



Ein unschlagbares Duo: Zipfer und Beachvolleyball

ZIPFER – der Themenführer und Vorreiter am österreichischen Biermarkt - mischt auch beim diesjährigen Beachvolleyball Grand Slam in Klagenfurt wieder kräftig mit und sorgt so für erfrischenden Genuss und helle Freude!

Klagenfurt/Linz, 27. Juli 2010. „Wir sind stolz darauf, Zipfer auch heuer als Premium-Partner für den Beachvolleyball Grand Slam an Board zu haben“ freut sich Hannes Jagerhofer (Eigentümer und Geschäftsführer von ACTS, Organisator des Beachvolleyball Grand Slams in Klagenfurt) über die verlässliche Partnerschaft. Der Startschuss für die erfolgreiche Zusammenarbeit fiel 2001 bei der WM in Klagenfurt. „Beachvolleyball und die Sponsoring-Philosophie von Zipfer haben etliches gemeinsam: Begegnung und Bewegung, Spiel und Spaß, Dynamik und Ästhetik. Naheliegend für Zipfer sich in dieser Trendsportart zu engagieren“ so Generaldirektor Markus Liebl über die Kooperation. Bei Durst und Hitze punktet immer Österreichs Premium-Bier. Durch gezielte Sponsoring-Aktivitäten will sich Zipfer in einem attraktiven Umfeld präsentieren, denn Zipfer steht für Lebenslust, Lebensfreude und zeitgemäßen Biergenuss.

Legendär – die Zipfer Showtruppe

Mindestens eine Sünde wert sind die legendären Zipfer Dancers. In neuer Besetzung werden die markanten Tänzerinnen für heiße Stimmung am Center Court sorgen. Die Zipfer Showtruppe ist mittlerweile zu einem Markenzeichen des wohl weltweit besten Beachvolleyball Turniers geworden. Auch 2010 werden die Zipfer Dancers dem Publikum in den Spielpausen so richtig einheizen und der Lebensfreude, die in Zipfer steckt freien Lauf lassen.

Exklusive Zipfer Lounge Tickets auf Facebook zu gewinnen

Als offizieller Partner des Beachvolleyball Grand Slams setzt Zipfer – der Trendsetter unter den Bieren – bei seinem Sponsoring Engagement natürlich verstärkt auf Online-Medien: Im Rahmen einer einzigartigen Promotion gab es insgesamt **fünf mal sechs Tickets** für die exklusive Zipfer Lounge mit perfektem Blick auf den Centercourt zu gewinnen – inklusive Übernachtung und Besuch der Side-Events wie der legendären Uniparty oder dem Beachboat.

Was dafür zu tun war?

Einfach bei der Zipfer Facebookpromotion mitmachen: Mit sechs Freunden auf Facebook ein Team gründen, die wöchentliche Aufgabe erfüllen und möglichst viele „Likes“ abstauben. Unter den Teams mit den meisten „Likes“ wurde **fünf Wochen-Tickets** für das gesamte Sechser-Team verlost. Kreativität und Einsatz waren gefragt, denn die Aufgaben verlangten dem Team so einiges ab.



Side-Events

Natürlich ist Zipfer auch bei allen Side-Events offizieller und exklusiver Bierpartner. Der Auftakt des Party-Wochenendes findet am Donnerstag wie jedes Jahr in der kultigen Fabrik statt. Am Freitag feiern die Beachvolleyball-Fans auf dem Campus der Uni Klagenfurt und am Samstag wird ganz Pörschach zur Partystadt. Mehrere Lokale beteiligen sich an diesem Event: so ist für jeden die passende Musik, die passende Location und natürlich das passende Bier dabei. Die Champions Night in der Fabrik bildet den krönenden Abschluss des Party-Wochenendes – am Finaltag feiern Stars, Players, VIP's und Fans ein letztes Mal gemeinsam bis in die Morgenstunden und das natürlich mit Zipfer – Österreichs Premium Biermarke.

„Helle Freude“ bei Österreichs größter Beach Party - mit Zipfer Lemon

Gerade wenn es heiß hergeht, ist ein erfrischendes Zipfer der ideale Durstlöscher. Speziell für trendige Biergenießer, die gerne Neues probieren, ist mit „Zipfer Lemon“ ein aromatisches Vollbier kreiert worden – mit vollem Geschmack und einem Schuss Zitrone - das Bier trifft den Wunsch einer modernen Generation nach geschmacklicher Abwechslung. Zipfer Lemon, voller Biergenuss mit 4,9 vol. Prozent Alkohol, bietet durch einen Schuss Lemon ein neues, außergewöhnliches Geschmackserlebnis. Direkt aus der 0,33-Liter-Weißglasflasche getrunken sorgt es vor allem bei jungen Erwachsenen für wogende Begeisterung.